

2023 大眾康體嘉年華 合作單位招募計劃

1 活動簡介：

“大眾康體嘉年華”於 2020 年由體育局首辦，共設四個主題活動區域，包括大型充氣道具區、康體遊戲區、親子障礙體驗區及推廣本地體育品牌及特色美食的運動休閒區，適合不同年齡人士參與。

為增添活動氣氛，助力本地體育產業發展，提供平台推廣及宣傳本地體育品牌及餐飲美食，本局今年將繼續在場內設置運動休閒區及親子障礙體驗區，並公開招募合作單位，營運、管理及協調運動休閒區攤位及親子障礙體驗區的相關工作。

2 “2023 大眾康體嘉年華”活動詳情：

2.1 日期：2023 年 5 月 27-28 日

2.2 時間：15:00-20:00

2.3 地點：塔石廣場

2.4 預計參與人次：6,000 人次

3 招募對象：

有意成為體育局“2023 大眾康體嘉年華”活動合作單位，並在體育局登錄之體育社團。

4 合作單位之權益：

4.1 由本局提供運動休閒區攤位所需之物料，包括：帳篷、枱、櫈、供電及座地 A 架等；

4.2 在本局之宣傳媒體中，包括網站、社交媒體、海報和宣傳物品等，展示合作單位的標誌和宣傳信息；

4.3 獲體育局支付不多於澳門元貳萬圓(MOP20,000.00)，作為製作、營運及管理親子障礙體驗區之費用；

4.4 營運運動休閒區攤位所得之收益。

5 合作單位之義務：

5.1 營運及管理 10 個運動休閒區之攤位，攤位內容（包括但不限於）：本地體育品牌展銷、體育訓練營(班)推廣和餐飲小食銷售等，提供 2 名工作人員協助運動休閒區協調工作；

5.2 營運及管理親子障礙體驗區；工作人員需要 10 名，其中每一關卡工作人員 2 名；

5.3 對有意參與運動休閒區攤位之商家或機構作遴選及評比，並確保遴選過程之公平、公正及公開，符合本次活動的宗旨目標；

5.4 宣傳及推廣“2023 大眾康體嘉年華”活動；

5.5 參與活動的商戶必須為形象正面、健康的本地企業或品牌；

5.6 按附件要求製作、搬運及設置親子障礙體驗區的關卡道具，相關佈置必須在活動前 3 小時完成；

5.7 提供活動成效總結報告。

2023 大眾康體嘉年華
合作單位招募計劃

6 必須遞交文件：

- 6.1 在體育局登錄的體育社團（需提供由體育局認可的體育社團之相關公函副本）；
- 6.2 提供組織及營運運動休閒區之詳細方案，包括：可提供遴選的合作商戶目錄、募集商戶的渠道、遴選準則、人力資源安排，及宣傳推廣計劃等可提供有利評估服務的文件；
- 6.3 提供製作及營運親子障礙體驗區之詳細方案，包括：第 5.6 點所述的關卡道具圖片、能增加活動吸引力並符合本次活動的宗旨目標、提供不少於 10 個工作人員，以及向體育局提交相關開支費用明細（費用上限為澳門元貳萬圓（MOP20,000.00））；
- 6.4 相關工作經驗：需提供過去 5 年參與同類型工作經驗之清單，及可證明活動參與人數規模的剪報、活動報告或媒體公開發佈之訊息等；相關活動需有政府部門或非牟利機構參與組織或支持，且活動規模達到 500 人(次)或以上。

7 評分準則：

7.1 經營方案 80%：

- 7.1.1 可提供遴選的合作商戶目錄 20%；
- 7.1.2 募集商戶的渠道 10%；
- 7.1.3 遴選準則 10%；
- 7.1.4 親子障礙體驗區關卡設計 10%；
- 7.1.5 人力資源安排 20%；
- 7.1.6 營運及管理親子障礙體驗區之費用 10%；

- 7.2 相關工作經驗 20%。（按活動規模：500-2000 人(次)，每提供一個經驗獲 1 分；2000 人(次)以上，每提供一個經驗獲 2 分。）

8 備註：

- 8.1 本計劃截止申請日期為 2023 年 5 月 10 日中午 12 點；
- 8.2 有意參加計劃之單位請於截止日期前將第 6 點所指的文件遞交至體育局總部（所有文件應放入不透明的封套內密封，封套外註明單位名稱和 2023 大眾康體嘉年華活動合作單位招募計劃）；
- 8.3 優先聘用本地僱員；
- 8.4 本計劃不會作為日後新申請外地僱員配額之依據；
- 8.5 如有任何疑問，請致電與大眾體育處譚先生（8796 5550）或盧小姐（8796 5548）聯絡。